



<b>POLÍTICA DE BENEFÍCIOS, PATROCÍNIOS, DOAÇÕES, USO DE IMAGEM E PROPRIEDADE INTELECTUAL</b>					
<b>CÓDIGO</b>	<b>REV</b>	<b>DATA</b>	<b>ELABORAÇÃO</b>	<b>APROVAÇÃO</b>	<b>PÁGINA</b>
COD COMP 05	00	18/12/2023	Santiago Compliance Consultoria	Thiago Pedrosa de Carvalho	1 de 8

POLÍTICA DE BENEFÍCIOS, PATROCÍNIOS, DOAÇÕES, USO DE IMAGEM E PROPRIEDADE INTELECTUAL	
CÓDIGO	COD COMP 05
REV	00
DATA	18/12/2023
ELABORAÇÃO	Santiago Compliance Consultoria
APROVAÇÃO	Thiago Pedrosa de Carvalho

**PROMOSUB SERVIÇOS ESPECIALIZADOS LTDA**

**POLÍTICA DE BENEFÍCIOS, PATROCÍNIOS, DOAÇÕES, USO DE IMAGEM E PROPRIEDADE INTELECTUAL**

*PROGRAMA DE COMPLIANCE*

POLÍTICA DE BENEFÍCIOS, PATROCÍNIOS, DOAÇÕES, USO DE IMAGEM E PROPRIEDADE INTELECTUAL					
CÓDIGO	REV	DATA	ELABORAÇÃO	APROVAÇÃO	PÁGINA
COD COMP 05	00	18/12/2023	Santiago Compliance Consultoria	Thiago Pedrosa de Carvalho	2 de 8

## INTRODUÇÃO

A **PROMOSUB** possui um programa de integridade robusto e completo que contempla todos os pilares do compliance e da legislação brasileira. Visando esclarecer e simplificar a forma de entendimento das questões dispostas sobre brindes, patrocínios, doações, uso de imagem e propriedade intelectual, a presente política foi criada.

## OBJETIVO


O objetivo desta política é orientar e auxiliar a conduta dos colaboradores quanto a receber ou oferecer benefícios (brindes ou presentes), patrocínios, doações, uso de imagem e propriedade intelectual, tendo em vista a necessidade de evitar conflitos de interesses reais, potenciais ou percebidos e situações que possam caracterizar suborno ou corrupção.

## ABRANGÊNCIA

Esta política deve ser observada por todos os colaboradores da **PROMOSUB**, estendendo-se a parceiros e terceiros que atuem em nome da empresa.

## PROIBIÇÃO DE ACEITAR BENEFÍCIOS

É terminantemente vedado a todos que atuam em nome da **PROMOSUB** oferecer ou receber benefícios que excedam o escopo dos serviços da empresa, incluindo-se tráfico de influência e troca de favores.

POLÍTICA DE BENEFÍCIOS, PATROCÍNIOS, DOAÇÕES, USO DE IMAGEM E PROPRIEDADE INTELECTUAL					
CÓDIGO	REV	DATA	ELABORAÇÃO	APROVAÇÃO	PÁGINA
COD COMP 05	00	18/12/2023	Santiago Compliance Consultoria	Thiago Pedrosa de Carvalho	3 de 8

Quem eventualmente for exposto a este tipo de situação, deve negar de imediato e ainda reportar à Área de Compliance, preferencialmente através da utilização do meio próprio, o Canal de Denúncias, ou por qualquer outro meio, estando aberta a possibilidade de comunicação direta ao Compliance Officer.


Destaca-se que, em havendo confirmação do ato em desacordo com a política de integridade da **PROMOSUB**, a empresa deve agir de imediato para interromper a negociação, interrompendo assim também o risco de integridade e avaliando, através da sua Área de Compliance, a aplicação de penalidades disciplinares ou legais aos envolvidos.

Embora seja estritamente proibido receber qualquer benefício ou oferecer qualquer vantagem que excedam o escopo dos serviços prestados, é possível o recebimento e oferecimento de brindes, desde que possam ser caracterizados dessa forma. Para isso, devem preencher os seguintes requisitos:

- I. Não tenha valor comercial, ou seja, distribuído por entidade de qualquer natureza a título de cortesia, propaganda, divulgação habitual ou por ocasião de eventos ou datas comemorativas de caráter histórico ou cultural;
- II. Sua periodicidade de distribuição não seja inferior a 12 (doze) meses; e
- III. Que seja de caráter geral e, portanto, não se destine a agradecer exclusivamente uma determinada pessoa.

Brindes oferecidos a agentes públicos não podem ultrapassar o valor estabelecido pela Comissão de Ética Pública (CEP). **Atualmente o valor é de R\$100,00 (cem reais).**

O recebimento de outros itens que fujam dessa descrição é considerado presente e **não deve ser aceito**. Caso, mesmo assim, ocorra o recebimento e, sendo impossível a devolução, a empresa poderá promover sorteio do item (em procedimento transparente, com ampla participação isonômica de todos; desde que o ato seja aprovado pela Área de Compliance) ou encaminhá-lo para doação a instituições de caridade.

POLÍTICA DE BENEFÍCIOS, PATROCÍNIOS, DOAÇÕES, USO DE IMAGEM E PROPRIEDADE INTELECTUAL					
CÓDIGO	REV	DATA	ELABORAÇÃO	APROVAÇÃO	PÁGINA
COD COMP 05	00	18/12/2023	Santiago Compliance Consultoria	Thiago Pedrosa de Carvalho	4 de 8

## DOAÇÕES

Para o processo de doações que eventualmente sejam feitas pela **PROMOSUB**, a Área de Compliance deve atuar de forma preventiva, avaliando o histórico da instituição, a existência ou não de práticas de condutas antiéticas ou envolvimento com escândalos de fraude e corrupção, bem como possíveis vínculos com órgãos e funcionários públicos ou políticos. Após esse processo, a Área de Compliance deve emitir parecer e, sendo favorável, a empresa poderá prosseguir com a doação.

As doações devem ser destinadas, de preferência, a instituições de difusão da cultura de probidade e integridade mercadológica, em especial àquelas destinadas a projetos sociais, proteção do meio ambiente, instituições ligadas ao ramo da educação, cultura ou tecnologia.


A **PROMOSUB** não admitirá qualquer tipo de doação com intenção de troca de favores, sejam elas imediatas ou futuras. Caso que, se ocorrer, ensejará o(s) responsável(eis) às culminações disciplinares e/ou legais aplicáveis, sendo certo tratar-se de uma falta ética de natureza grave.

## PATROCÍNIOS

Patrocínio compreende apoio financeiro concedido a projetos de iniciativa de terceiros, com objetivo de divulgar atuação, fortalecer conceito, agregar valor à marca, incrementar vendas, gerar reconhecimento ou ampliar relacionamento do patrocinador com seus públicos de interesse.

Os patrocínios deverão ocorrer priorizando instituições que promovam a cultura de probidade e integridade mercadológica, sendo papel da **PROMOSUB** fomentar ideais de governança corporativa.

Admitir-se-ão patrocínios a eventos ligados aos ramos de atuação da empresa, sendo destacado sempre a necessidade de uma atuação em conformidade. Para assegurar o cumprimento dos

POLÍTICA DE BENEFÍCIOS, PATROCÍNIOS, DOAÇÕES, USO DE IMAGEM E PROPRIEDADE INTELECTUAL					
CÓDIGO	REV	DATA	ELABORAÇÃO	APROVAÇÃO	PÁGINA
COD COMP 05	00	18/12/2023	Santiago Compliance Consultoria	Thiago Pedrosa de Carvalho	5 de 8

parâmetros legais, a Área de Compliance deve também atuar de modo preventivo, investigando e emitindo parecer favorável.

Não existindo ou havendo inviabilidade de beneficiar prioritariamente instituições de difusão da cultura de probidade e integridade mercadológica, poderão os patrocínios ser destinados a projetos sociais, instituições ligadas ao ramo da educação, cultura ou tecnologia.

A **PROMOSUB** não admitirá qualquer tipo de patrocínio com intenção de troca de favores, sejam elas imediatas ou futuras. Caso que, se ocorrer, ensejará o(s) responsável(eis) às culminações disciplinares e/ou legais aplicáveis, sendo certo tratar-se de uma falta ética de natureza grave.

#### MARCA E IMAGEM


Apenas será permitido o uso da marca, logo, imagem da **PROMOSUB** em qualquer material externo, após prévia análise e autorização da área de comunicação Interna da empresa.

#### USO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Todos os trabalhos de natureza intelectual e o conjunto de informações estratégicas gerados pelos colaboradores da **PROMOSUB** no exercício de suas funções, são de propriedade exclusiva da empresa, cabendo ao colaborador tratar de forma confidencial as informações sobre a propriedade intelectual a qual venha a ter acesso.

A **PROMOSUB** expressamente não permite que tais informações sejam divulgadas, exceto mediante autorização de sua diretoria, por escrito.

Informações confidenciais em resposta a pedidos legítimos de autoridades governamentais podem ser fornecidas, mas apenas após considerar se serão tratadas confidencialmente e após serem

POLÍTICA DE BENEFÍCIOS, PATROCÍNIOS, DOAÇÕES, USO DE IMAGEM E PROPRIEDADE INTELECTUAL					
CÓDIGO	REV	DATA	ELABORAÇÃO	APROVAÇÃO	PÁGINA
COD COMP 05	00	18/12/2023	Santiago Compliance Consultoria	Thiago Pedrosa de Carvalho	6 de 8

certificadas as medidas adequadas à proteção de sua confidencialidade, com a ajuda da nossa assessoria jurídica.

### CANAL DE DENÚNCIAS E COMUNICAÇÃO

A **PROMOSUB** dispõe de um Canal de Denúncias idôneo, pelo qual qualquer pessoa pode registrar uma ocorrência de eventual conduta antiética, de forma anônima ou identificada, sendo totalmente garantido não haver qualquer tipo de retaliação ao denunciante.


A utilização do Canal deve ser sempre incentivada pela empresa, através de diferentes métodos, tanto aos seus colaboradores, quanto a terceiros.

Qualquer um que suspeitar ou descobrir atos contrários a esta política, deve imediatamente reportar-se à Área de Compliance, através do canal de denúncias: <https://santiagocompliance.com.br/integridade/promosub-servicos-especializados/cadastrar>, pelo e-mail [integridade@santiagooc.adv.br](mailto:integridade@santiagooc.adv.br), ou pelo telefone: **(61) 3201 – 9266**.

É fundamental que a utilização do canal de denúncias seja feita de forma adequada e com boa-fé, não sendo admitidas distorções com o objetivo de satisfazer interesses próprios, de terceiros ou prejudicar a imagem de outros. Sendo certa a submissão às consequências disciplinares e legais cabíveis àquele que usar de má-fé.

O denunciante de boa-fé não sofrerá, em hipótese alguma, qualquer tipo de retaliação pela empresa.

O teor das denúncias será tratado pela Área de Compliance de forma confidencial, obedecendo sempre os princípios da presunção da inocência, impessoalidade, imparcialidade, sigilo e respeito pelo

POLÍTICA DE BENEFÍCIOS, PATROCÍNIOS, DOAÇÕES, USO DE IMAGEM E PROPRIEDADE INTELECTUAL					
CÓDIGO	REV	DATA	ELABORAÇÃO	APROVAÇÃO	PÁGINA
COD COMP 05	00	18/12/2023	Santiago Compliance Consultoria	Thiago Pedrosa de Carvalho	7 de 8

Compliance. Ao final do procedimento de investigação, o resultado será divulgado apenas para o comitê de ética, que, em conjunto, decidirá o que deverá ser feito.

Frisa-se que, durante a apuração, sendo grave a acusação e se confirmada, os funcionários e terceiros podem sofrer as medidas disciplinares abaixo.


#### MEDIDAS DISCIPLINARES

A violação ao presente Código, bem como às políticas internas da **PROMOSUB** ou à legislação brasileira em vigor, sujeitará os responsáveis à medidas disciplinares, podendo ser:

- I. **Advertência;**
- II. **Suspensão;**
- III. **Dispensa por justa causa ao empregado;**
- IV. **Rescisão contratual;**
- V. **Multas;**
- VI. **Comunicação às autoridades competentes;**

O rol acima não é taxativo, apenas exemplificativo e em todos os procedimentos, será observada a legislação aplicável, sendo garantido ao colaborador ou a terceiros o direito constitucional do contraditório e da ampla defesa.

Independente das consequências disciplinares, e por meio de decisão conjunta, as denúncias poderão, após apuradas, ser objeto de representações perante o Ministério Público e órgãos competentes.

POLÍTICA DE BENEFÍCIOS, PATROCÍNIOS, DOAÇÕES, USO DE IMAGEM E PROPRIEDADE INTELECTUAL					
CÓDIGO	REV	DATA	ELABORAÇÃO	APROVAÇÃO	PÁGINA
COD COMP 05	00	18/12/2023	Santiago Compliance Consultoria	Thiago Pedrosa de Carvalho	8 de 8

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Código de Conduta Ética é o documento principal e faz parte do projeto de Compliance da **PROMOSUB**, esta política é um complemento ao CCE e será aplicada da mesma forma e com o mesmo alcance que o código de ética.

O documento deve, portanto, ser conhecido por todos que compõem a **PROMOSUB**, sendo aplicado e rigidamente cobrado a todos, independentemente de grau ou hierarquia, devendo também ter seu conteúdo informado a quaisquer terceiros que tenham, ou pretendam ter, negócios com a empresa, para que saibam os valores e princípios adotados, os quais também devem compartilhar.

**O programa de Compliance da PROMOSUB é contínuo e, por isso, não deve parar de crescer. Sendo papel de cada um buscar essa evolução, que significará ganho para TODOS.**

A intenção com a implementação deste programa de Compliance é criar uma cultura ÉTICA entre todos os nossos colaboradores, para então nos tornarmos uma empresa cada vez mais consciente e de caráter ilibado.